

「伝える」広報の道具作り ワークショップ

あしたの物販
準備にむかおう



物販に関わる方で、店頭POP、チラシやカードなど販促ツールを作ること求められつつも、
「売上につながっていない」
「何を伝えればよいかわからない」
「ポイントやコツがわからない」
といった悩みをお持ちの方に向けたワークショップです。

今回は基礎的な内容として、実際の作業をしながら店頭POPカードやチラシ作りに必要なポイントを一緒に学んでいきましょう。
この機会に是非ともご参加いただきますようご案内いたします。

講師：『DesignStudio一筆』STAFF
クリエイティブ・ディレクター

櫻井 恒平 氏

講師略歴

印刷会社、広告代理店を経て2014年に独立起業。
2013-2015年にかけて首都圏での期間限定アンテナショップの運営・販促等を集中的に手がけ、その知見を元に『売り場販促のポイント』『出口から逆算する商品開発』等について、地域の事業者に活用して頂くためのお手伝いを続けている。

- ・ JIVE creative 代表
- ・ 6次産業化プランナー
(いわて6次産業化センター)
- ・ 日本グラフィックデザイナー協会 (JAGDA) 正会員

岩手県を中心に商工会、自治体や企業向けの講演実績多数。

【日時】 2018年2月15日(木)
午後6時30分～午後8時30分まで
※開始10分前までにご着席下さい。

【会場】 登米市中田町石森仲町 カフェたばこや隣
ナントカナカマチ 二階

【費用】 お一人様500円 (どなたでも参加できます。)

※当日は自分が普段使っているPOP用品を少しだけ持参ください。

※準備物の関係上、下記まで事前申込をお願いいたします。

<連絡先> NPO故郷まちづくりナイン・タウン
TEL&FAX.0220-444301
E-mail info@nine-town.org

先着
10名様

<主催>
NPO故郷まちづくり
ナイン・タウン